

PROYECTO DE PROMOCIÓN DE COMPORTAMIENTOS, ACTITUDES Y CREENCIAS QUE ESTIMULEN EL ESTABLECIMIENTO DE UNA CULTURA DE CONVIVENCIA PACÍFICA

Resumen Ejecutivo

Desde inicios de 1996, el Instituto de Investigación y Desarrollo en Prevención de Violencia y Promoción de la Convivencia Social - CISALVA de la Universidad del Valle, ha venido desarrollando con el apoyo del Ministerio de Salud, la Alcaldía de Cali, los medios de comunicación, distintas instituciones y la comunidad en general, este proyecto que aprovecha el amplio nivel de llegada de los medios de comunicación y su influencia en nuestra vida para estimular la adopción de actitudes y comportamientos pacíficos para la resolución de conflictos. Esto a través de la difusión de historias reales de conflictos resueltos de forma no violenta por medio de distintos canales de comunicación.

La propuesta está fundamentada desde los siguientes objetivos:

OBJETIVOS

GENERAL

Determinar la efectividad de las estrategias de Promoción de la Salud para la modificación de actitudes, habilidades, intenciones y comportamientos que afectan la Convivencia Pacífica tomando como eje la comunicación social (interpersonal y masiva).

ESPECÍFICOS

- Caracterizar la violencia.
- Estudiar las actitudes, habilidades, intenciones y comportamientos que afectan más severamente la convivencia pacífica en Santiago de Cali.
- Abrir espacios para la información positiva que estimula la convivencia en los medios de comunicación de la ciudad.
- Identificar y motivar redes naturales de comunicación interpersonal que existen en las Comunas 13 y 20 para que hagan parte de un proyecto de comunicación participativa para la promoción de la convivencia pacífica.
- Generar cambios en la percepción de los beneficios que se logran al asumir actitudes pacíficas para resolver conflictos.
- Generar cambios en las actitudes con que se asumen los conflictos.

DESARROLLO

La propuesta recoge teorías del comportamiento humano y experiencias realizadas en Finlandia y Estados Unidos para desarrollar un trabajo que tiene dos componentes:

investigativo, que permite caracterizar la violencia en Santiago de Cali y **comunicacional**, que consiste en el desarrollo de un proceso de intervención en la ciudad que promueve actitudes y comportamientos pacíficos en la resolución de conflictos y que busca generar cambios en ese sentido.

NIVELES DE INTERVENCIÓN

1. **Uno intensivo en las Comunas 13 y 20** que han sido expuestas de manera más fuerte a las actividades del proyecto: medios de comunicación masivos, comunitarios e interpersonales.
2. **Uno más amplio** que corresponde al resto de la ciudad, la cual ha recibido la intervención del Proyecto solamente a través de medios **masivos** de comunicación.
3. **Un nivel de control** que se refiere al resto del país, que no ha sido expuesto a las actividades de intervención del proyecto, por lo cual permitirá evaluar al final la efectividad de la intervención.

COMPONENTES DEL PROYECTO

1. Encuesta.
2. Estudios Etnográficos y Epidemiológicos.
3. Estrategia de Comunicaciones.

1. Encuesta

Realizada entre los meses de Junio y Agosto de 1996 con el interés central de determinar qué tipo de actitudes, comportamientos y habilidades asumen frecuentemente los caleños y los habitantes de otras ciudades del país para resolver determinadas situaciones de conflicto; se incluyeron además, preguntas relacionadas con la valoración que se tiene de algunas instituciones de justicia. En total se aplicaron cerca de seis mil encuestas de la siguiente manera, de acuerdo a los niveles de intervención mencionados:

1500 encuestas en las Comunas 13 y 20.

1500 encuestas en el resto de Santiago de Cali.

3000 encuestas en el resto del país: Bogotá, Bucaramanga, Barranquilla, Medellín y Pereira.

2. Estudios etnográficos y epidemiológicos

Además de la información recogida en la encuesta, el proyecto se alimenta de los datos que DESEPAZ recoge en relación con los episodios de violencia que ocurren durante el año en la Ciudad, discriminados en términos de horarios, lugares de ocurrencia, móviles del hecho, etc. Y de los registrados en el “Estudio

Epidemiológico de Lesiones No Fatales” que CISALVA desarrolla en distintos centros asistenciales de la ciudad.

Otro insumo importante ha sido la información etnográfica que se recogió en el estudio “La ciudad y sus violencias: estudios etnográficos en las comunas 13 y 20 de la ciudad de Cali” realizado por CISALVA y que ha enriquecido la propuesta con entrevistas, descripciones de contexto y testimonios de habitantes y actores de la violencia de las Comunas 13 y 20.

3. Estrategia de comunicaciones.

Tomando como base toda la información mencionada, se ha desarrollado la estrategia de comunicaciones “Mejor Hablemos”, que consiste en la recolección y difusión de historias reales de resolución pacífica de conflictos a través de medios de comunicación masivos, comunitarios e interpersonales.

Relación con los Medios de Comunicación

Se ha establecido relación con diferentes medios masivos de comunicación tanto de carácter comercial como comunitarios para la difusión de las historias y su respuesta ha sido de apoyo y mucho interés frente a la propuesta. Por esa razón a partir del 8 de agosto de 1996 empezaron a ser difundidas las historias. Los medios son los siguientes:

- Noticiero Regional 90 Minutos.
- Noticiero “Cómo Amaneció Cali” de Radio Reloj de CARACOL.
- Magazín de orientación “Medicina Familiar” de Radio Calidad de RCN.
- Noticiero “Las Noticias de Calidad” de RCN.
- Diario “El Tiempo Cali-Valle”. Sección Ciudad.
- Diario “El Caleño”.
- Emisora Comunitaria “Estrella Estéreo” de la Comuna 20.
- Supernoticias del Valle de Radio Super.
- Colmundo Noticias de Colmundo Radio.
- La Voz del Valle de Todelar.
- Últimas Noticias del Valle de Radio Melodía.
- “Noticias 1290” y “Noticias de Queda” de Radio VIVA.

Ninguno de los espacios conseguidos representa algún costo por efectos de publicación. Simplemente se tiene en cuenta otorgar el crédito a cada medio en los distintos espacios en los que se emiten los Testimonios de Convivencia. Por otro lado, vale la pena anotar que el papel que juegan los medios de comunicación comerciales, es distinto al de los Comunitarios. Los primeros permiten la llegada de los mensajes a toda la Ciudad y los segundos permiten potenciar la efectividad del mensaje en los sectores de interés del Proyecto (**Comunas 13 y 20**).

Concurso Échanos tu cuento de Paz

Gracias a la colaboración del Diario El País, el de mayor circulación en el Valle del Cauca, se desarrolló desde principios del mes de agosto de 1997 y hasta diciembre del mismo año, un concurso de cuento que invitó a todos los habitantes de Cali y en especial a los de la Comuna 13 y 20 a escribir una historia de un conflicto resuelto de forma pacífica. En diferentes sitios de Cali se instalaron buzones para depositar los textos.

Boletín Comunitario “Convivencias”: Para potenciar el efecto de las historias en la comunidad, mensualmente se produce este boletín comunitario que recoge información positiva de las Comunas 13 y 20 relacionada con convivencia y en sus páginas centrales incluye a manera de fotorelato una historia de convivencia. Uno de los proyectos iniciales fue vincular a un grupo de jóvenes de la **Comuna 13** en la producción del boletín y con ellos se lograron sacar dos números, sin embargo después fue necesario que **CISALVA** asumiera la producción, pero sin dejar de lado a la comunidad que es la fuente de todas las informaciones que se publican en el boletín e incluso, en muchas ocasiones, suministra informaciones redactadas por ella misma. El boletín es la propuesta base para el trabajo de activación de redes comunitarias que a través de él y de otros medios de comunicación comunitarios e interpersonales cumple la función de potenciar la promoción de convivencia en las Comunas 13 y 20.

ACTIVIDADES COMUNITARIAS

La circulación interpersonal de mensajes de convivencia se reforzó por actividades programadas por la comunidad y apoyadas por CISALVA.

Algunas de ellas son descritas a continuación:

Aguapanelada en San Francisco: Actividad de la comuna 20 con amplia participación comunitaria; en ella se distribuyeron boletines y se presentaron un par de notas en televisión sobre convivencia. La idea dio un buen resultado puesto que se difundió el mensaje de manera masiva y hubo oportunidad para el intercambio.

Conversatorios sobre la comunidad: Actividad desarrollada en la comuna 13 que agrupó representantes de grupos juveniles de diferentes barrios. Se llevaron a cabo tres conversatorios que giraron en torno a las opiniones de los presentes sobre las principales problemáticas de la comunidad y sobre cómo afecta de manera especial a los jóvenes. A partir de este primer diagnóstico se realizó posteriormente un trabajo más profundo con un grupo de jóvenes del barrio El Vergel.

Expres-arte : (Comuna 20) En compañía de la Fundación Ciudad Abierta y de la Casa de la Juventud de la Estrella se organizó una actividad que consistió en reunir a un grupo de niños para que realizaran dibujos relacionados con la paz y la Navidad, para luego seleccionar algunos y pintarlos en un mural en la comuna. El mural fue elaborado ese mismo día en el muro de una casa del barrio La Estrella, que fue cedida gustosamente por su propietario. La interacción pacífica entre los niños se hace evidente cuando hay un evento que los convoca y divierte.

Torneos de fútbol: En muchas ocasiones en las Comunas 13 y 20 los partidos de fútbol son escenarios de violencia pues son zonas de encuentro entre pandillas o jóvenes que han tenido conflictos cuya solución pacífica es poco probable. Desde un grupo de jóvenes del Barrio El Retiro surgió la idea de participar en la realización de un Torneo de futbolito que se celebra en la comuna. Este fue un torneo relámpago de dos meses. Esta iniciativa se extendió a la comuna 20 en donde se realizó una actividad similar durante un año.

De esta manera se articularon al juego normal normas relacionadas con el juego limpio, el perdón, la convivencia armónica y el apoyo a iniciativas de convivencia que fueron estimuladas con trofeos. Los resultados de este torneo fueron bastantes alentadores y los testimonio de solución de conflictos sin recurrir a la violencia así lo demuestran.

Talleres de Resolución de conflictos: Esta propuesta surgió de algunos jóvenes de comuna 13. Los talleres se han dictado a lo largo de 10 meses en diferentes espacios de las dos comunas y se han convertido en un complemento de capacitación para las madres FAMI. El taller ofrece mecanismos que permiten a los participantes apropiarse de habilidades para resolver conflictos sin recurrir a la violencia. Consta de tres fases: La Definición del Conflicto, Existencia de Diferentes Puntos de Vista y Estrategias de Comunicación. Ellas contienen los elementos mínimos para que se maneje el conflicto hacia vías pacíficas.